



Wymagania techniczne cyfrowego przygotowywania reklam do druku w tytule „Mój Gdów”

Format plików:

- pliki PDF w wersji 1.4
- pliki w innych formatach (EPS, TIFF, JPEG i PDF w wersjach 5.0 1,4)

Wymagania techniczne:

- materiał powinien posiadać spady po 2 mm z każdej strony (nie dotyczy modułów wewnątrz strony)
- posiadać znaczniki cięcia jednoznacznie pozycjonujące grafikę na stronie (offset 2 mm)
- wszystkie fonty powinny zostać zamienione na krzywe (lub użyte fonty powinny być podłączone w pliku)
- wszystkie elementy rastrowe i wektorowe powinny być zapisane w przestrzeni barwnej CMYK
- plik PDF nie powinien zawierać dodatkowych kolorów (Pantone itp.)
- wszystkie elementy rastrowe powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi
- istotne elementy reklamy (teksty, loga) powinny być oddalone o minimum 5 mm od linii cięcia (nie dotyczy modułów)
- Wszystkie czarne obiekty w pracy (100% K) będą nadrukowane na tło pod nimi (brak wybrao), nawet jeżeli w pliku jest inaczej. Pod wszystkimi innymi obiektami (nie 100% K) tło będzie wybrane, nawet jeżeli w pliku jest inaczej.
- profile ICC nie mogą być zawarte w pliku PDF ani żadnych elementach wewnątrz pliku;
- w celu uzyskania „głębokiej czerni” przy większych elementach (aple) sugerujemy podbicie koloru czarnego (C=60%, M=60%, Y=60%, K=100%)
- minimalna wielkość tekstu w kontrze to 8 pkt.
- całkowita suma farb (TIL) nie może przekraczać 280%

Proof:

- powinien być wykonany z pliku przesłanego do wydawnictwa i z użyciem odpowiedniego profilu kolorystycznego Forgra39
- powinien zawierać pasek kontrolny Ugra/Fogra v2.0a lub v2.2a (do sprawdzenia zgodności wydruku z profilem)
- powinien być certyfikowany
- Wydruki nie spełniające tych warunków mogą stanowić jedynie wzór zawartości strony i nie będą służyć jako wiążący wzór kolorystyczny.
- Komplet materiałów: plik i proof (przygotowane zgodnie z powyższą specyfikacją) powinny być dostarczone do wydawnictwa najpóźniej w „dniu zero” dla danego wydania

Reklamacje:

Podstawą do rozpatrzenia ewentualnej reklamacji kolorystycznej są kompletne materiały (plik+proof) przygotowane zgodnie z powyższą specyfikacją i przysłane nie później niż w „dniu zero”.

Wydawnictwo zapewnia jakość druku odpowiadającą poziomowi poligraficznemu „Mojego Gdowa”.

Formaty reklam

format	wymiar reklamy - netto	
	szerokość	wysokość
*cała strona	205 mm	285 mm
1/2 strony - poziom	165 mm	120 mm
1/2 strony - pion	80 mm	245 mm
1/4 strony	80 mm	120 mm

*Spad (dotyczy reklam całostronicowych) - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 2 mm z każdej strony.

Należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia.

Materiały do reklam przygotowywanych przez Mój Gdów

- Logo powinno być dostarczone w postaci wektorowej, CMYK;
Ewentualnie, jeśli będzie to plik rastrowy powinien być przestrzeni barwnej CMYK
- Wszystkie dostarczone zdjęcia lub grafiki rastrowe muszą być wielkości odpowiadającej wymiarom wybranej reklamy w rozdzielczości co najmniej 300 dpi

